

# Ralph Nadolski

Ruim 20 jaar ervaring in marketing & communicatie bij A-merken  
Mensgerichte manager met executiekracht



## Persoonsgegevens

Naam : Ralph Nadolski  
Adres : De Terp 14, 2871 RL Schoonhoven  
Telefoonnummer : 06 – 21 899 344  
E-mail : [ralph@nadolski.nl](mailto:ralph@nadolski.nl)  
Twitter : [@ralphnadolski](https://twitter.com/ralphnadolski)  
LinkedIn : <http://nl.linkedin.com/in/ralphnadolski/>  
Geboortedatum : 17 februari 1970  
Nationaliteit : Nederlandse  
Burgerlijke staat : ongehuwd (samenwonend)

## Persoonsprofiel

Op resultaat gericht, gedreven, denkend vanuit markt en klant, no-nonsense, continu verbeteren. Ruim 20 jaar ervaring in marketing & communicatie bij A-merken waarvan 7 jaar als manager van afdelingen met 9 tot en met 17 medewerkers. Naast de operationele aansturing van de afdeling buig ik me graag over strategische vraagstukken. Als MT-lid verantwoordelijk voor budgetten tussen 1 en 3 miljoen euro. Veel complexe marketing- en communicatietrajecten samen met collega's tot een succesvol einde gebracht. De inzet van 'social' en inbound marketing is daarbij vanzelfsprekend. Ik gebruik inzicht in klant en markt om succesvolle acties op te zetten en kijk ook graag over de grenzen van mijn eigen vakgebied door die inzichten te gebruiken om de dienstverlening van de totale organisatie te verbeteren.

## Werkervaring/opleiding – Engagement Media (2014)



### *Functie*

Social Media Manager bij Engagement Media van augustus 2014 tot en met december 2014.

Bij een van de leidende social media bureaus in Nederland volg ik een opleiding voor Social Media Manager op post Hbo-niveau. Doel opleiding: het opzetten en implementeren van een social business strategie. Een dag in de week theorie en de rest van de week aan het werk als Social Media Manager. Werkzaamheden: onder andere bloggen over de deeleconomie voor [platformsocialbusiness.nl](http://platformsocialbusiness.nl), communitymanagement voor diverse klanten, organisatie Digital Content Marketing Congres B2B-edition met daarbij een belangrijke rol voor inbound marketing, domein en contentkalender voor klanten uitwerken, analyse twitterconversaties, strategie Twitter en Facebook voor retailorganisatie ontwikkelen.



Rabobank

## Werkervaring – Rabobank Zuid-Holland Midden (2010 – 2014)

### *Functie*

Manager Marketing, Communicatie & Coöperatie bij Rabobank Zuid-Holland Midden van februari 2010 tot en met juli 2014.

### *Verantwoordelijkheden*

Na een voor de afdeling Marketing & Communicatie onrustige periode ben ik aangenomen om de afdeling verder te professionaliseren en om er voor te zorgen dat de afdeling een structurele en accountable bijdrage levert aan de (commerciële) bedrijfsdoelstellingen. In 2013 heb ik een reorganisatie van de afdeling succesvol begeleid. Als manager van deze afdeling met 10 medewerkers zijn mijn belangrijkste resultaatgebieden:

- Marketing: marketinginput voor de strategische planningscyclus verzorgen, vertalen strategische jaarplanning naar marketingplannen. Executie en evaluatie (online) marketingcommunicatieacties voor particuliere en zakelijke markt. CRM, NPS, innovatie en kanaalverleiding. Doelgroepen: van studenten tot en met private banking klanten en de grootzakelijke markt.
- Communicatie: corporate en interne communicatie, PR, arbeidsmarktcommunicatie, verandercommunicatie, woordvoering en crisiscommunicatie
- Coöperatie: ledenbeleidsplan, ledenactiviteiten, interne beleving coöperatie vergroten
- Relatiemarketing, sponsoring, social media, lokale internetsite, intranet



## Werkervaring – ING (2008 – 2009)

### *Functie*

Interim Communicatiemanager/Formulemanager bij de ING te Amsterdam van mei 2008 tot februari 2009.

### *Verantwoordelijkheden*

De ING Bank en Postbank fuseren in 2009 en gaan samen verder als de ING. Om die fusie communicatief intern en richting het intermediair te begeleiden en het nieuwe merk te introduceren, heeft de ING mij aangetrokken.

Mijn belangrijkste resultaatgebieden:

- de communicatiestrategie en het communicatieplan opstellen
- er voor zorgen dat de communicatieplanning uitgevoerd werd door de Formulemanagers, Sales en Commerciële Binnendienst
- zorgen voor afstemming van en draagvlak voor de activiteiten binnen het eigen bedrijfsonderdeel en ING-breed
- daar waar nodig zelf communicatieactiviteiten uitvoeren

In januari 2009 is de nieuwe ING volgens planning succesvol geïntroduceerd bij het intermediair.



## Werkervaring – AEGON (1997 – 2008)

### *Functie*

Manager Communicatie bij AEGON Intermediair te Leeuwarden van mei 2006 tot april 2008.

### *Verantwoordelijkheden*

De afdeling Communicatie is onder andere verantwoordelijk voor positionering van AEGON Intermediair, verkoopacties, relatiemarketing, marktonderzoek, internetmarketing en databasemarketing richting het intermediair en de bijbehorende interne communicatie. Als manager van deze afdeling met 17 fte waren mijn belangrijkste taken onder andere:

- strategisch en operationeel afdelingsplan opstellen
- aansturen grotere (communicatie)projecten en productintroductions
- verbeteren effectiviteit van de marketingcommunicatie richting het intermediair
- professionaliseren relatiemarketing en verkoopacties
- algemene managementtaken en budgetbewaking

### *Overige functies AEGON*

- Senior Communicatiemanager bij de afdeling Marketing Nederland van AEGON te Den Haag.
- Communicatiemanager met coördinerende rol bij AEGON Intermediair te Leeuwarden.
- Marketingcommunicatiemanager AEGON Schade Bedrijven te Den Haag.



## Werkervaring - PTT Post (1994 – 1997)

### *Functies*

- Medewerker Marketingcommunicatie voor de zakelijke markt.
- Toegevoegd Chef Postverkeer.
- Groepsleider bestelkantoor.

## Cursussen

- Post Hbo-opleiding Social Media Manager bij Engagement Media, 2014
- Management Development programma Rabobank Zuid-Holland Midden, 2010 - 2014
- Marketingcommunicatie-B (SRM), diploma behaald in september 1996
- Marketingcommunicatie-A (SRM), diploma behaald in januari 1995
- Training Effectief Projectmanagement bij Van Veen, maart 2000
- Diverse opleidingen uit KPN Management Development programma

## Militaire dienst (1992 – 1993)

Officier bij de Koninklijke Landmacht.

## Opleidingen

- Heao-opleiding aan de Hogeschool voor Economische Studies te Amsterdam, richting commerciële economie. Diploma behaald in 1992.
- Havo-opleiding aan het Almere College te Kampen. Diploma behaald in 1988.

## Buiten het werk

In mijn vrije tijd ga ik graag met mijn vriendin en hond wandelen langs de Lek of in het bos. Daarnaast geniet ik van goed eten en mooie wijn en ga ik het liefst met de motor op vakantie.

Ik ben lid van het bestuur van de Vereniging van Eigenaren die daar waar nodig de belangen van de bewoners behartigt en zorgt voor een prettige woonomgeving. Als motorordonnans begeleid ik de Beatrixrun zodat geestelijk gehandicapten een dag per jaar kunnen genieten van het meerijden in een motor met zijspan.